

Journées scientifiques du Réseau Francophone des Thérapies Basées sur la Mentalisation (RF-TBM)  
**du 19 au 20 novembre 2025 à Lille | délai d'inscription : 7 novembre 2025**

*Les données sont traitées de manière strictement confidentielle dans le respect de la législation applicable en matière de protection des données*

**Ce formulaire ne vaut que pour les journées scientifiques. Pour la conférence du 19 novembre 2025 avec la Prof. Alexandra Philipsen au sujet de la TCD, inscrivez-vous au lien suivant ou scannez le QR-code (inscription obligatoire, places limitées) :** <https://forms.gle/RgHMHu1MiPS1pF2b6>



### Données personnelles

Madame  Monsieur Nom ..... Prénom .....

Date de naissance .....

Profession .....

**ADRESSE POUR LA CORRESPONDANCE**  privée  professionnelle

Entreprise/Institution .....

Adresse .....

NP/Ville/Pays .....

Téléphone .....

E-mail .....

### Renseignements

#### COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DE CETTE FORMATION ?

- Recommandations personnelles / professionnelles
- Mon entreprise
- Le site internet <https://www.mentalisation.org/>
- Un autre site → lequel : .....
- Un e-mail annonçant la formation
- Lors d'un salon / une conférence → lequel / laquelle : .....
- Autre : .....

### Inscription

Je souhaite participer aux Journées scientifiques du RF-TBM et m'engage à verser la somme de € 70.- (20.- pour les étudiant-es) dès réception de la confirmation de mon inscription et de la facture.

#### CONDITIONS D'ANNULATION

- > 100% des frais d'inscription sont remboursés pour tout annulation annoncée au plus tard 30 jours avant le début des journées scientifiques (week-end compris).
- > Aucun frais d'inscription n'est remboursé pour toute annulation annoncée au-delà de ce délai.

Date : ..... Signature : .....

**FORMULAIRE À ENVOYER À : [mentalisation@unige.ch](mailto:mentalisation@unige.ch)**

Une confirmation d'inscription et une facture vous seront envoyées en retour.  
Votre place sera définitivement réservée à réception du paiement de la finance d'inscription.